

V O L V O

Las oficinas de Volvo Car México alcanzan el nivel Oro en la Certificación LEED por su responsabilidad ambiental

Ciudad de México a 25 de septiembre de 2024.- Las oficinas de Volvo Car México han sido galardonadas con la Certificación LEED Oro (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental, por sus siglas en inglés) por la destacada eficiencia en el uso de energía y recursos en sus oficinas. Este reconocimiento, otorgado por el Consejo Estadounidense de Edificación Sustentable (USGBC), posiciona a Volvo como una empresa que prioriza el respeto al medio ambiente en todos sus ámbitos operativos.

El proyecto alcanzó 69 puntos de un total de 110 posibles, logrando así el nivel Oro, uno de los más altos dentro del sistema de certificación LEED. Cabe destacar que la certificación básica requiere un mínimo de 40 puntos, lo que subraya la magnitud de este logro para la empresa.

Además de la certificación LEED Oro, las oficinas de Volvo Car México han sido galardonadas anteriormente, con el Gold Winner en los prestigiosos MUSE Design Awards en la categoría "Interior Design of the Year 2023" y han obtenido el máximo reconocimiento en los Premios Internacionales de Diseño de Interiores 2023. Estos premios subrayan la innovación para la creación de espacios que fusionan estética, funcionalidad y sustentabilidad proporcionando un entorno de trabajo que refleja los valores de la marca.

Durante el proceso de construcción, se priorizó la gestión sostenible de materiales. Más del 80% de los residuos generados fueron reciclados, y el 42% de los materiales especificados contienen contenido reciclado, reflejando un enfoque riguroso en la circularidad y la minimización del impacto ambiental. Además, las áreas de alta ocupación están equipadas con sensores de CO₂ que activan el sistema de ventilación sólo cuando es necesario, optimizando el consumo energético.

"Este reconocimiento representa un paso significativo en nuestra visión de operar bajo principios de eficiencia energética y respeto por el entorno. En Volvo, entendemos que la sostenibilidad no es solo una aspiración, sino una responsabilidad que permea todas nuestras decisiones, desde el diseño de nuestros vehículos hasta los espacios en los que trabajamos día a día", comentó Rodrigo Oliva, Director de Operaciones y Servicio al Cliente de Volvo Car México y líder del proyecto de las oficinas.

Este logro consolida a Volvo Car México como una empresa que refleja como la sustentabilidad es un eje central en toda su estrategia corporativa.

V O L V O

...

Volvo Cars en 2023

En 2023, el Grupo Volvo Cars registró un beneficio operativo de 25.6 mil millones de SEK. Los ingresos en 2023 ascendieron a un máximo histórico de 399.3 mil millones de SEK, mientras que las ventas globales llegaron a un récord de 708,716 automóviles.

Acerca de Volvo Car México

Volvo Car México S.A de C.V es una filial del Grupo Volvo Car de Gotemburgo, Suecia. En 2023 reportaron la venta de 5,326 vehículos en el país, 40% de estas unidades pertenecen a la gama Recharge (híbridas enchufables y 100% eléctricas). Volvo Car México cuenta con 23 distribuidores de automóviles Volvo en el país.

Para más información consulte el sitio web de Volvo Cars México: <https://www.volvocars.com/mx/>

Acerca del Grupo Volvo Car

Volvo Cars fue fundado en 1927. Hoy en día, es una de las marcas de autos más conocidas y respetadas en el mundo con ventas a clientes en más de 100 países. Volvo Cars cotiza en la bolsa Nasdaq de Estocolmo con el nombre "VOLCAR B".

Volvo Cars tiene como objetivo proporcionar a las personas la libertad de moverse de forma personal, sostenible y segura. Esto se refleja en su búsqueda por convertirse en un fabricante de automóviles totalmente eléctricos y en su compromiso con una reducción continua de su huella de carbono, con la ambición de ser una empresa climáticamente neutra para 2040.

En diciembre de 2023, Volvo Cars empleaba aproximadamente a 43,400 empleados a tiempo completo. La sede de Volvo Cars, funciones de desarrollo de productos, marketing y administración están ubicadas principalmente en Gotemburgo, Suecia. Las plantas de producción de Volvo Cars se encuentran en Gotemburgo, Gante (Bélgica), Carolina del Sur (EE.UU.), Chengdú, Daqing y Taizhou (China). La compañía también tiene centros de I+D y diseño en Gotemburgo y Shanghai (China). Más información está disponible en el sitio web de Volvo Car: <http://www.media.volvocars.com>

Para más información, favor de contactar a:

Rebeca Molho

Gerente de Experiencia de Marca y Relaciones Públicas

Volvo Car México

rebeca.molho@volvocars.com

+52 1 55 2504 0611

Sofia Escamilla

PR Coordinator, Band of Insiders

sofia.escamilla@volvocars.com

1 81 1862 0732